

Završni izvještaj projekta Inspiring Digital Entrepreneurship and Awareness in Higher Education (IDEA) dostupan online

Integrirani završni izvještaj o dinamici digitalnog poduzetništva i trendovima u EU-u, koji se odnosi na jedan značajan dio projektnog rezultata, dostupan je na službenoj mrežnoj stranici projekta: <https://www.ideadigital.eu/mapping.php>

The screenshot shows the IDEA website's navigation bar with links to Home, Project, Partners, Mapping (which is underlined), Training, Glossary, News, and Community. Below the navigation, there is a large map of Europe with a magnifying glass highlighting the Balkan region. To the right, there is a section titled "Mapping" with two pages of the report visible.

Glavni su ciljevi izvještaja, između ostalog, mapiranje dinamike digitalnog poduzetništva u IDEA državama (države projektnih partnera), identificiranje zajedničkih trendova u primjeni digitalnih vještina na poduzetništvo te najboljih praksi i alata u digitalnom poduzetništву.

The screenshot shows the first page of the IDEA IQ3 Final Report (v.5.11.2020). It includes sections on success and failure factors, digital entrepreneurship in the European Union, and the DESI 2020 Ranking. The DESI 2020 Ranking chart shows the following approximate data:

Dimension	Bulgaria	Luxembourg
Connectivity	~20	~95
Human Capital	~20	~95
Use of Internet Services	~20	~95
Integration of Digital Technology	~20	~95
Digital Public Services	~20	~95

Mapiranje su izvršili IDEA projektni partneri, svaki u svojoj državi, ali i na razini Europske unije. Temeljem dobivenih rezultata i stečenih uvida, IDEA partneri istaknuli su skup čimbenika uspjeha i neuspjeha te dali preporuke usmjerene na dinamiku digitalnog poduzetništva u kontekstu visokog obrazovanja i šire.

Ekonomski institut, Zagreb aktivno je sudjelovao u aktivnostima mapiranja, tj. u sveobuhvatnom mapiranju i pregledu dinamike digitalnog poduzetništva u Hrvatskoj, identificiraju zajedničkih trendova u primjeni digitalnih vještina na poduzetništvo, problema, najboljih praksi i alata. Projektni tim EIZ-a istraživao je i analizirao postojeći zakonski okvir koji se odnosi na digitalno poduzetništvo i obrazovanje u Hrvatskoj, kao i studijske programe i/ili kolegije povezane s tematikom digitalnog poduzetništva. EIZ je također sudjelovao u izdvajaju čimbenika uspjeha i neuspjeha i oblikovanju preporuka za poboljšanje dinamike digitalnog poduzetništva na različitim razinama i u različitim kontekstima.

Rezultati mapiranja i pregleda dinamike digitalnog poduzetništva služit će istovremeno kao smjernice za oblikovanje europskih obrazovnih politika u području digitalnih vještina i kao okosnica razvoja IDEA programa obuke.

Projekt IDEA sufinanciran je sredstvima programa Erasmus+ i čini ga konzorcij devet partnera iz sedam europskih država – Belgije, Hrvatske, Italije, Poljske, Rumunjske, Slovačke i Španjolske. Cilj projekta je podizanje svijesti o potencijalima digitalnih i poduzetničkih vještina i njihovo ulozi čimbenika poslovnog uspjeha unutar visokoobrazovnih ustanova i među tijelima nadležnim za obrazovnu politiku. Kroz projektne će aktivnosti IDEA poboljšati izglede za profesionalni uspjeh studenata različitih profila.

Saznajte više o IDEA-i i Ekonomskom institutu, Zagreb:

www.ideadigital.eu

<https://www.facebook.com/IDEA-107568734164562/>

https://www.youtube.com/channel/UCJ_ODjJvtQtGoOe7btPqAUA

<https://www.eizg.hr/>

<https://www.eizg.hr/projekti/aktualni-projekti/inspiring-digital-entrepreneurship-idea/5091>

<https://www.facebook.com/eizg.hr>