

**Poštovani,**

pozivamo vas na Znanstveni utorak koji će se održati **8. kolovoza 2019.** godine (**četvrtak**) u Ekonomskom institutu, Zagreb, I. kat, s početkom u 13:00 sati. Izlaganje će održati **dr. sc. Han Bleichrodt** na temu:

## **Incentives in Surveys**

Prezentacija se temelji na istraživanju nastalom u koautorstvu s Aurelienom Baillonom i Georgom D. Granicem sa Sveučilišta Erasmus u Rotterdamu.

*Iz sažetka rada koji će biti predstavljen:*

Survey data are often used in economics, for instance to measure health and well-being. It has long been thought that such survey questions cannot be incentivized, because attributes like quality of life and happiness are subjective and unverifiable. Over the past fifteen years, methods to incentivize such unverifiable questions have been developed; the best-known of which is Prelec's (2004) Bayesian truth-serum (BTS). We test the impact of incentives in a large survey experiment about health and well-being. We use defaults to introduce biases in responses. With a default option, incentives reduce biases by inducing more effort. Without a default, data quality is good and incentives have no impact.

**Han Bleichrodt** profesor je bihevioralne ekonomije na Sveučilištu Erasmus u Rotterdamu te na Australskom nacionalnom sveučilištu u Canberri. Istraživačke aktivnosti profesora Bleichrodta usredotočene su na donošenje odluka u neizvjesnosti i tijekom vremena, prvenstveno odluka koje se tiču zdravlja.

Zahvaljujemo na odazivu.