

**Poštovani,**

pozivamo vas na *Znanstveni utorak* koji će se održati **12. lipnja 2018.** godine (utorak) u Ekonomskom institutu, Zagreb, I. kat, s početkom u 14:00 sati. Izlaganje će održati dr. sc. **Sonja Radas** na temu:

## **Bayesovski serum istine i primjene na inovacije**

Subjektivni podaci su nezaobilazan izvor informacija kod donošenja odluka. U procesu razvijanja inovacija često je potrebno ispitati preferencije i namjere budućih korisnika kako bi se predvidjela vjerojatnost da će novi proizvod biti prihvaćen na tržištu. Kvaliteta prognoze ovisi o podacima, što znači da se prognoza može unaprijediti ako se poboljša kvaliteta podataka. Jedan način da se to postigne je motivirati ispitanike da odgovore iskreno, makar njihov odgovor bio u manjini. Metoda koja to postiže je Bayesovski serum istine (BTS), koju je razvio Dražen Prelec s Massachusetts Institute of Technology.

U ovom predavanju pokazat će se kako se BTS može kombinirati s postojećom metodologijom korištenom u razvoju novih proizvoda. Time se dobiju nove metode koje proizvode istinitije podatke, ali i omogućavaju korištenje skrivenih znanja koja ispitanici imaju, ali ih ne mogu artikulirati (*tacit knowledge*). U tome se kao naročito važna informacija pokazuju predviđanja ispitanika o tome što bi napravili drugi ljudi. Oslanjajući se na ta predviđanja koja su rezultat umreženosti pojedinca u svoju društvenu okolinu, moguće je izraditi alternativne metode koje su preciznije.

**Sonja Radas** znanstvena je savjetnica na Ekonomskom institutu, Zagreb. Doktorirala je matematiku 1994. na Sveučilištu u Floridi, a dvije godine kasnije i marketing na istoj instituciji. Istraživački interesi su joj inovacije, razvoj i marketing novih proizvoda, usluga i tehnologija, modeliranje difuzija i inovacija te veze između znanosti i gospodarstva.

Zahvaljujemo na odazivu.