

Poštovani,

Pozivamo Vas na **Seminar EIZ-a u četvrtak, 13.6.2024. u 13:00 u Ekonomskom institutu, Zagreb**, na kojem će dr. sc. **Tin Horvatinović** (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu) održati izlaganje pod naslovom

Dizajn i testiranje novoga procesa efektualnoga pristupa poduzetništvu

Izlaganje će biti na hrvatskom jeziku.

Sažetak izlaganja

U ovome radu razvija se nov model efektualnoga pristupa poduzetništvu, koji u obzir uzima procesni aspekt na kojemu je utemeljena teorija efektuacije. Četiri osnovna načela efektualnoga pristupa poduzetništvu poredana su u seriju koraka, testiranu upotrebom dvaju različitih metodoloških okvira. Prvi metodološki okvir temelji se na podacima prikupljenima putem anketnoga upitnika, a rezultati su dobiveni modeliranjem strukturnih jednadžbi. Rezultati drugoga metodološkog okvira, utemeljenoga na podacima iz već objavljenih radova, dobiveni su meta-analizom. Rezultati obju korištenih metodologija potvrđuju da je eksperimentiranje poslovnim modelima valjana početna točka procesa efektuacije i da utječe na stvaranje partnerstva putem korištenja dopuštenoga gubitka kao kriterija financijskoga odlučivanja te uspostavljanja fleksibilnosti poslovnih procesa. Također, sve izravne veze između četiriju osnovnih načela efektuacije pokazale su se statistički značajnima. Dobiveni rezultati pružaju nove teorijske uvide te poduzetnicima koji upravljaju poduzećima u realnom sektoru olakšavaju implementacijski proces efektualnoga pristupa poduzetništvu.

O izlagaču

Dr. sc. Tin Horvatinović viši je asistent na Katedri za poduzetništvo na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Na istoj je instituciji 2021. godine doktorirao na temi efektualnoga pristupa poduzetništvu. Osim na istraživanje teorije efektuacije, njegov znanstveni rad usmjeren je i na izučavanje drugih procesa poduzetničkoga odlučivanja, dinamike unutar poduzetničkih timova te uloge koju eksterni faktori imaju na ostvarenu razinu i uspješnost poduzetništva.